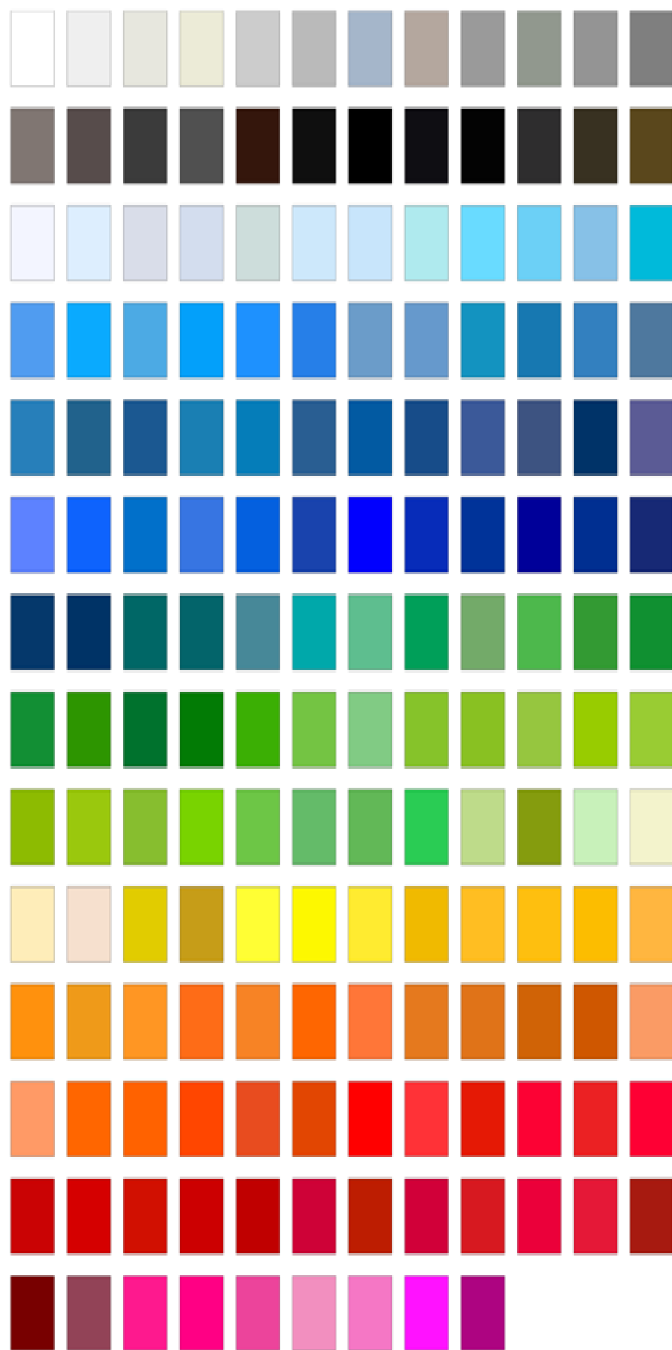
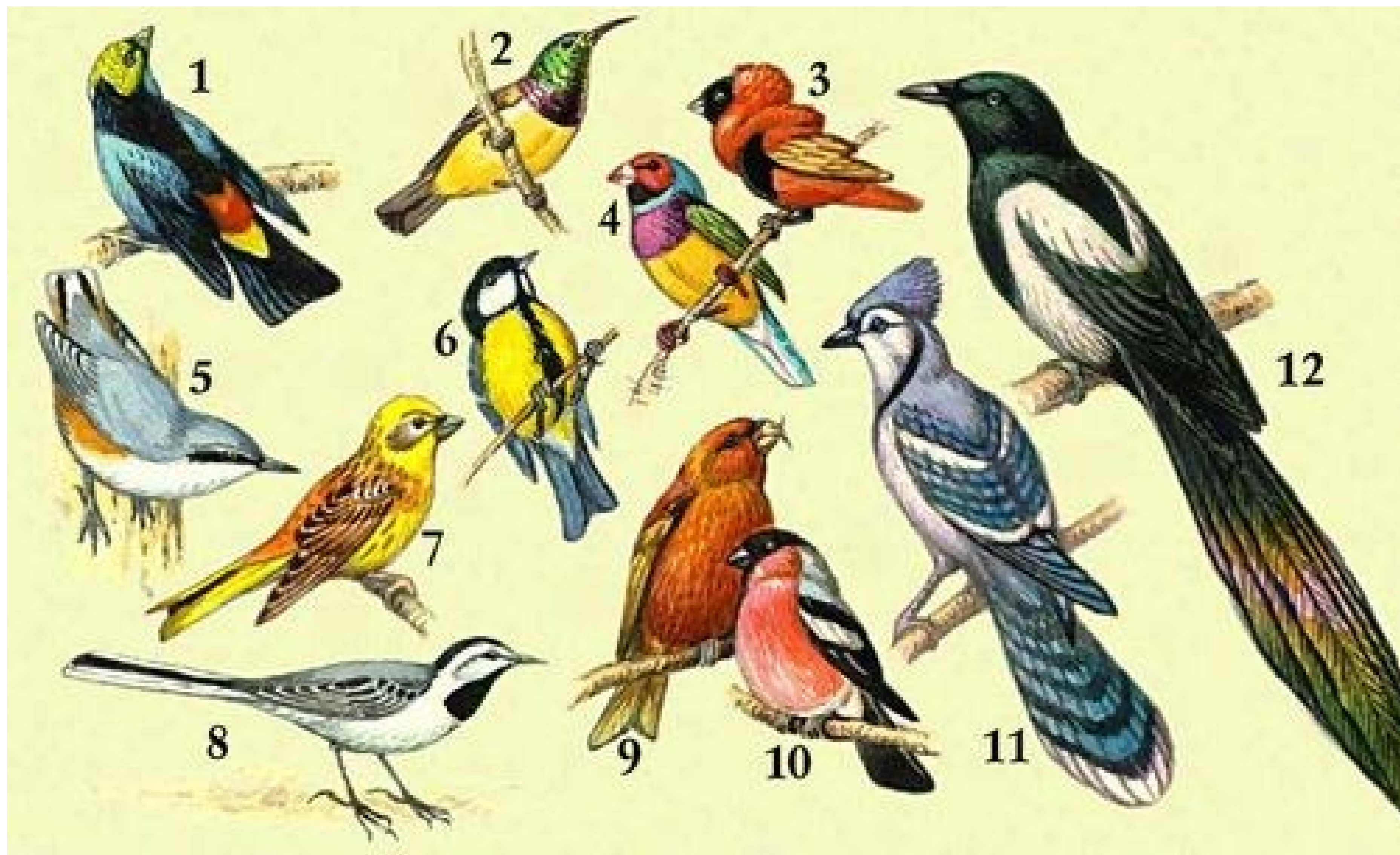
Кольори навколо нас



© Валерій Лисенко 2012
За джерелами з Інтернету
та студентськими роботами

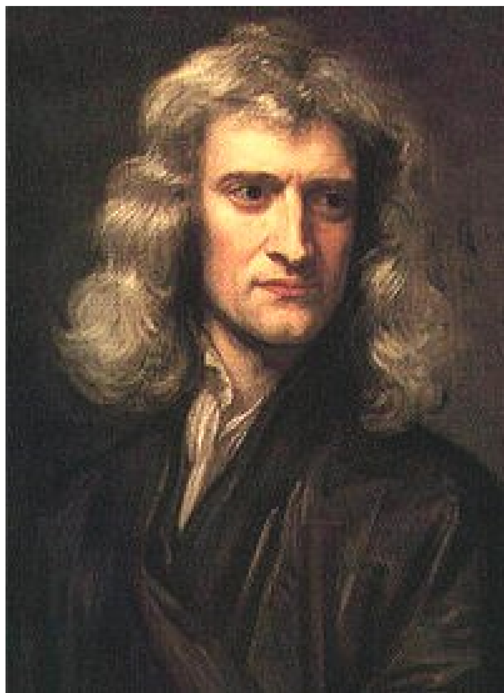


КОЛЬОРИСТИКА

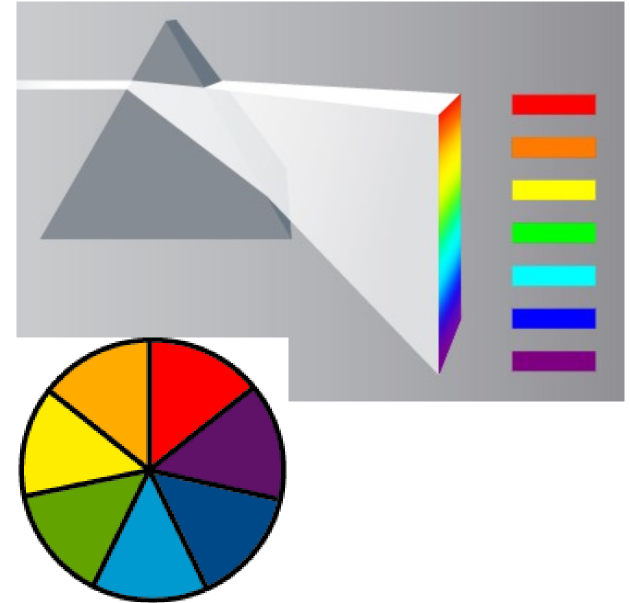


Кольори грають важливу комунікаційну роль у живій природі





Загальноприйняту 7-колірну модель дисперсії білого світла запровадив сер Ісаак Ньютон, згідно древньої мудрості про сім незалежних сутностей кожного явища



Наукова творчість Ісаака Ньютона (1643-1727) зіграла винятково важливу роль в історії розвитку фізики. За словами А.Ейнштейна, *«Ньютон вперше сформулював елементарні закони, що визначають хід широкого класу процесів у природі, з високим ступенем повноти і точності,… зробив своїми працями глибокий і сильний вплив на весь світогляд в цілому».*
Ньютон був першим в Англії, кого висвятили в лицарі за наукові заслуги.
На його могилі викарбувано слова : *«Тут спочиває сер Ісаак Ньютон, дворянин, який майже божественним розумом першим вивчив, у світлі математики, рух планет, шляхи комет і припливи океанів. Він досліджував різноманітність світлових променів і різні властивості кольорів, про що раніше ніхто не підозрював… Нехай смертні радіють, що існувала така прикраса людства»*

Одяг є важливим засобом самовираження та спілкування. Узори на тканині посилаються на прадавні традиції національних культур, місцеві особливості а також несуть прихований сакральний зміст





Святковий одяг Східного Поділля та Середнього Подніпров'я – зразки художньої вишивки і ткацтва

З книги «Українське народне вбрання»

Орнаментальні мотиви української вишивки по областях







Тканини втілюють не лише художні смаки, але також національну та соціальну приналежність. Яскравий приклад – “шотландка” або “тартан”, тобто тканина у клітинку. Кольорами та візерунками спідниці-кілта визначалася належність до певного клану (роду) чи військового підрозділу. Можливо, картаті сорочки-”ковбойки” натякали на шотландське походження пастухів-ковбоїв?

Принцип формування зображення з найдрібніших елементів певних, наперед заданих кольорів лежить в основі сучасної **машинної графіки**. Аналогічним чином також і звук при **оцифруванні** розкладається на дрібні елементи

the Psychology of Color

what colors to paint your home & why.

Office
Blue: Most productive color.

Bedroom
Green: Tranquility and Health.

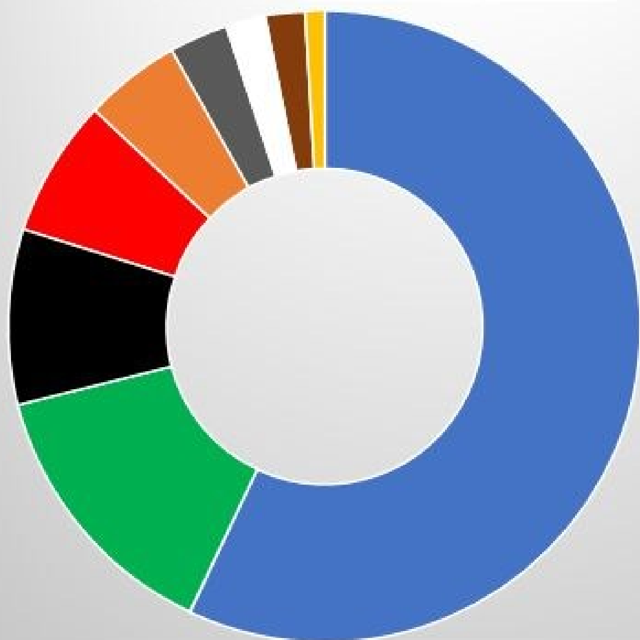
Girl's Room
Pink: Calming, Warm.

Kitchen
Yellow: Increases metabolism brightens room, gives you energy.

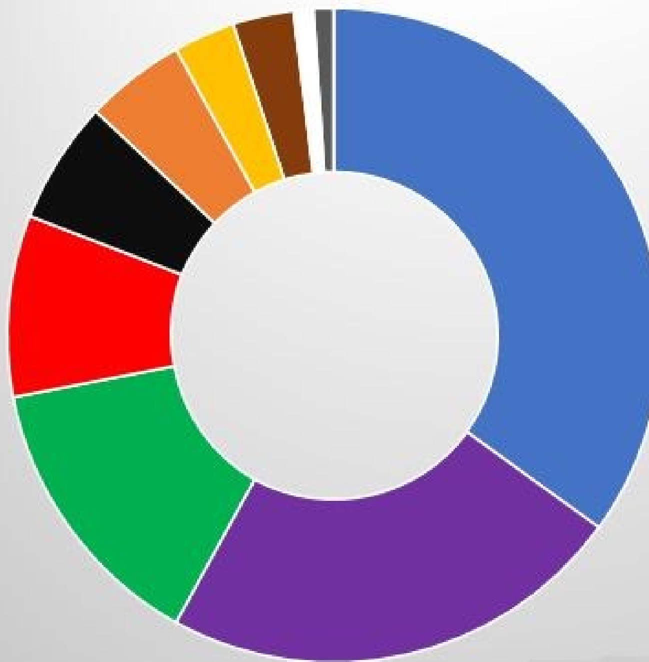
Living Room
Lavender: Calms the nerves, allows relaxation.

Dining Room
Red: Encourages Appetite.

Мужчины



Женщины



- Голубой
- Коричневый
- Зеленый
- Серый
- Оранжевый
- Красный
- Белый
- Желтый
- Черный
- Фиолетовый

Психология цвета — один из самых интересных и противоречивых аспектов маркетинга. Согласно последним исследованиям, в 90% случаев общее впечатление о продукте формируется под влиянием цветов бренда.

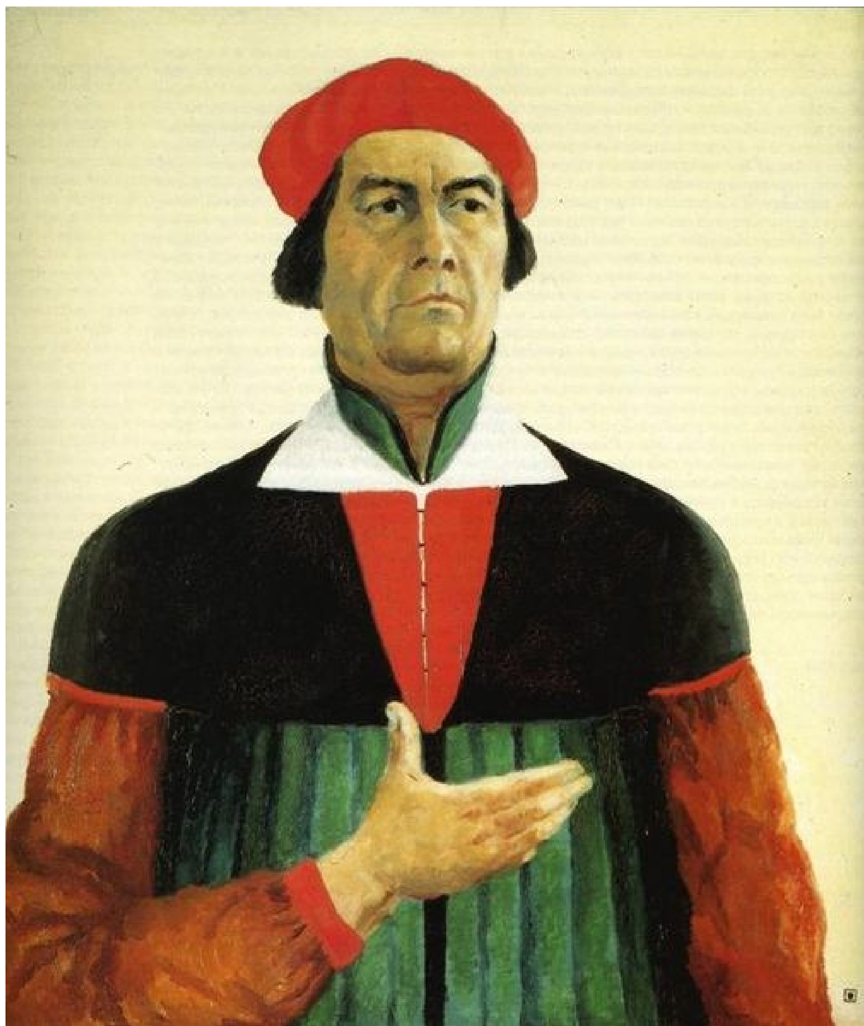
Существуют также гендерные особенности восприятия цветов. Например, у обоих полов наблюдается сильная симпатия к голубому. И антипатия мужчин к фиолетовому. Мужчинам нравятся оттенки с добавлением черного, а женщинам — белого.

В психологии известен эффект изоляции: в группе однородных предметов запоминается то, что максимально отличается. Маркетологи используют эту психологическую особенность для управления нашими предпочтениями.



Фернан Леже:

Колір необхідний в людському житті не менше, ніж вогонь і вода.



Казимір Малевич. Автопортрет.



Дівчина з гребенем у волоссі



“Самое ценное в живописном творчестве есть цвет и фактура — это живописная сущность. Но эта сущность всегда убивалась сюжетом.”
Казимир Северинович Малевич

Чёрный супрематический квадрат. 1915. Государственная Третьяковская Галерея



Malevich



Марк Шагал. Прогулянка



Константин Юон. Новая планета. 1921. Третьяковская галерея



Василь Кандінський вважав, що синьому кольору відповідає коло, червоному — квадрат, жовтому — трикутник. Таким чином свої картини він створював подібно до музичних симфоній шукаючи гармонію у поєднанні кольорів. Кандінського називають першим абстракціоністом, оскільки його творчість поступово еволюціонувала від зображення реалістичних форм до геометричних та кольорового символізму.

"Колір - це клавіш; око - молоточок; душа - багатострунний рояль. Художник з допомогою того чи іншого клавіша спричиняє вібрацію людської душі."

Колір – важливий елемент ідентифікації держав, армій, політичних рухів, релігій. Клубні кольори – предмет гордості спортивних команд та їх фан-клубів



Борис Кустодієв. Більшовик



“Помаранчова революція” на Майдані Незалежності, 2004

УКРАЇНСЬКІ НАЗВИ КОЛЬОРІВ

кармазиновий	кобальтовий	димчастий
миртовий	палевий	вохристий
крицевий	вощаний	індиговий
бразолійний	пурпуровий	смарагдовий
фісташковий	юхтовий	теракотовий
капуциновий	жаристий	барвінковий



БЛОК ЮЛІЇ ТИМОШЕНКО

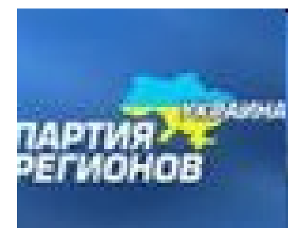
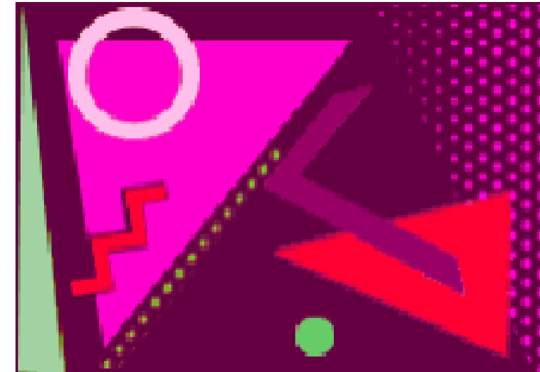


Фото Ігор Дудник, 2012

Не завжди можна погодитися з чиїмись суб'єктивними оцінками щодо гармонії кольорів. В одних випадках доречніше одне, в інших – друге…



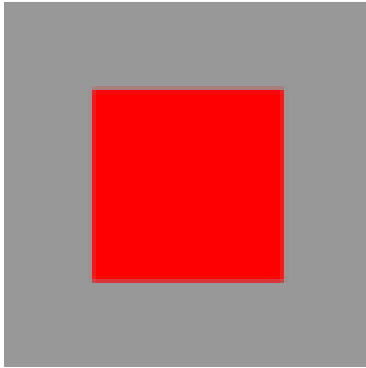
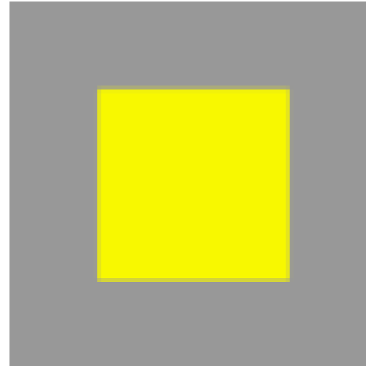
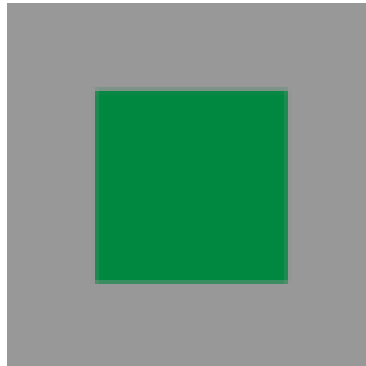
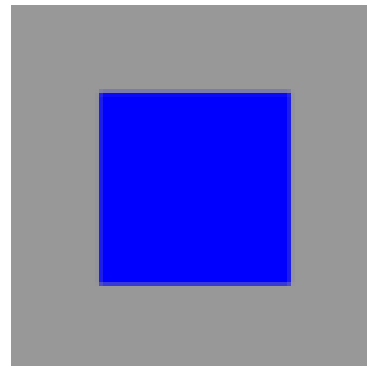
Ретельно підібрані чисті кольори та сильні контрасти яскравості забезпечують гармонію



Монотонність приглушених кольорів майже однакової яскравості. Гармонія потребує більшого контрасту



Хаотичний надмір кольорів, порушений баланс

До психології сприйняття кольору

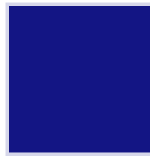
Червоний - найагресивніший колір, якому властиво виступати вперед, рухатися в напрямку до глядача.

Жовтий - найкраще привертає увагу, це найбільш видимий колір. Його просторовою характеристикою є виражений рух назовні: жовтий складно "утримати" всередині будь-якої форми.

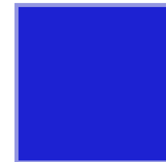
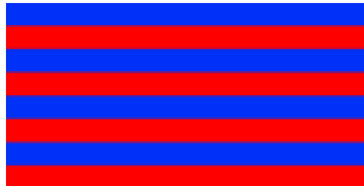
Ключовий настрій **зеленого** – спокій; він спрямовує до центру уваги.

Синій - спокійніший колір, що має тенденцію відступати, відходити на задній план

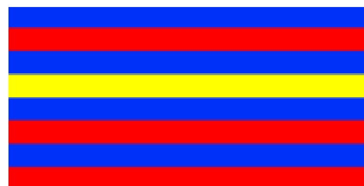
Важчий	Легший
темний	світлий
насичений	приглушений
теплий	холодний









Для сполучень кольорів у композиції можна визначити такі закономірності:

-**теплі** виступають наперед, холодні відступають на задній план;

-**світліші** виступають над темнішими;

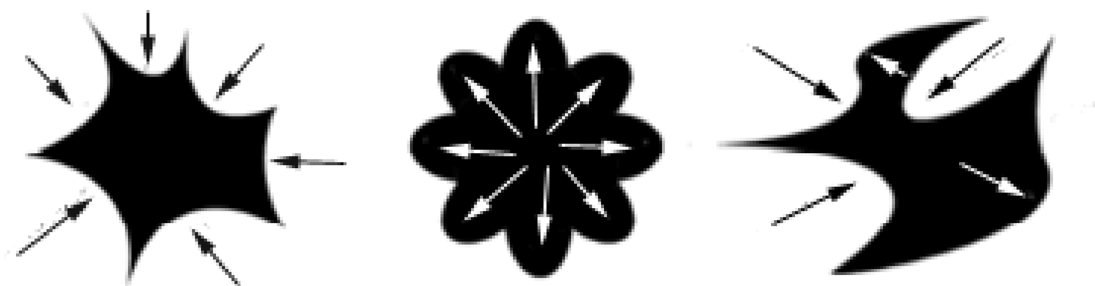
-**насичені** виступають над приглушеними, навіть для холодніших кольорів;

-області найбільшого **контрасту** виступають, відтісняючи все інше

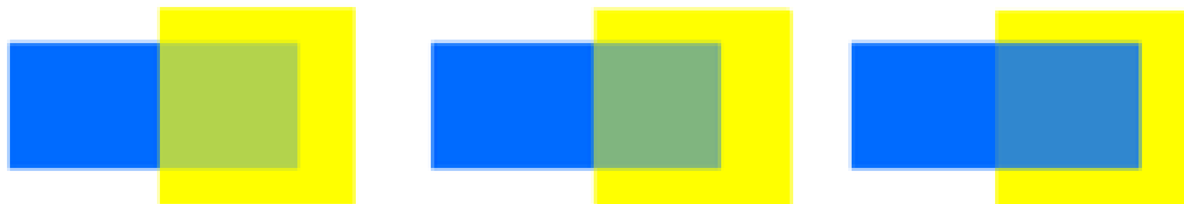
Незалежно від кольору, форма виступає над фоном, особливо якщо має гострі кути.



Дугоподібна форма означає рух

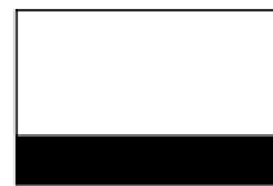


Змішання кольорів дозволяє створити ілюзію прозорості та глибини



Верхня частина композиції сприймається як тло (аналогічно до неба), а нижня – як основне зображення





Колір найбільш ефективний, коли використовується функціонально. Він є активним засобом привернення уваги читачів до статей і рекламних оголошень, може створювати необхідний настрій, допомагає читачеві краще сприймати інформацію, а також стати путівником сторінками газети.

Кольорові знімки не слід використовувати тільки тому, що це можливо технічно. Нерідко сюжет справляє глибше враження в чорно-білому варіанті. Можна спробувати розмістити на одній сторінці кольорові та чорно-білі знімки – часом їх поєднання має гарний вигляд і відтіняє сильні сторони тих і інших.



Слід бути обережним з використанням кольору



Cinque Terre, Italy

Зелений колір державних прапорів Туркменії, Саудівської Аравії та ряду інших країн вказує, що ***офіційною релігією*** *цих держав є* ***іслам***





Колір є суттєвим елементом фірмового стилю

Google!
BETA

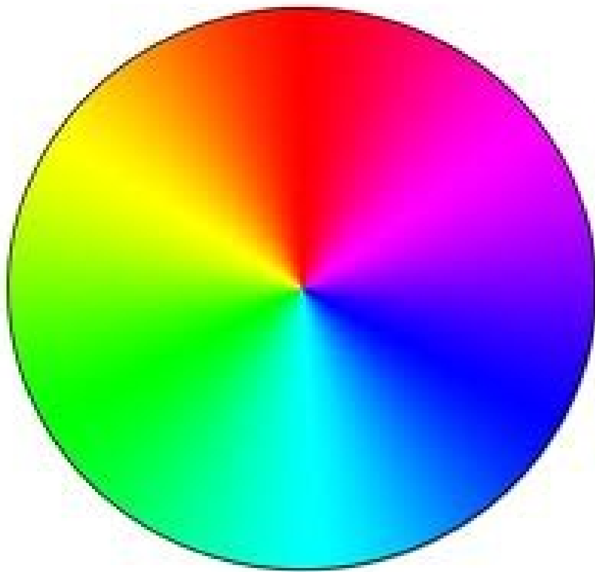




Фестиваль кольору в США

Колір (барва) – характеристика світла, яка відображає здатність людського зору розрізняти частоту електромагнітних коливань в області видимого світла.





Розрізняють спектральні і неспектральні хроматичні кольори (пурпурний або коричневий), а також ахроматичні кольори (білий, сірий, чорний).
Сприйнятий колір залежить від його спектру та від психофізіологічного стану людини.

Колір широко застосовують як засіб для управління увагою людини. Більшість людей мають свій улюблений колір. Одним подобається небесно-блакитний, бо він підкреслює їх очі, а іншим зелений, бо він має заспокійливу дію.



Цвет одежды: как он характеризует человека

Белый
Люди, выбирающие этот цвет - аккуратные, порядочные и искренние

Белый
Цвет строгости. Одеваясь в черное, мы прячем себя, свои чувства и эмоции

Серый
Его выбирают люди, которые боятся слишком громко заявить о себе

Красный
Он выражает жизненную силу, стремление добиться влияния, завоевать успех

Розовый
Цвет мягкости, нежности, доброты и сентиментальности, цвет грез и мечтаний

Синий
Цвет постоянства и верности, покоя и расслабленности

Голубой
Символизирует мир, спокойствие, беззаботность. Располагает к отдыху и расслаблению

Зеленый
Цвет упорства и твердости. Он повышает уверенность в себе

Желтый
Символ легкости и радостного восприятия жизни

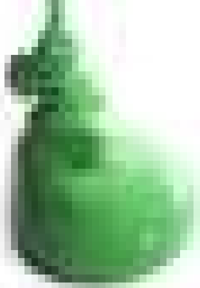
Коричневый
Его любят люди, ценящие стабильность, традиции, семью

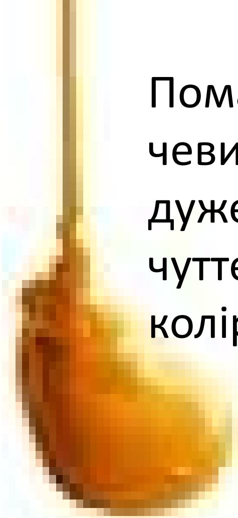
Оранжевый
Цвет теплоты, энергии и силы. Символизирует направленность на успех

Фиолетовый
Олицетворяет все нестандартное. Цвет нашей фантазии, волшебства, магии

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ AIF.RU

Значення улюблених кольорів



Синій – це колір ясності, чарівності і спілкування.

Бузковий – це колір-символ ілюзій, уяви і фантазії.

Помаранчевий – дуже чуттєвий колір.

Зелений – це колір любові, життя і достатку.





Жовтий – це колір сонця, життєвої сили, влади.

Чорний – поєднання всіх кольорів. Він представляє щось невідоме, таємне.

Червоний – це колір пристрасті і гніву.

Білий – символ чистоти і духовності.

Кольори в інтер’єрі





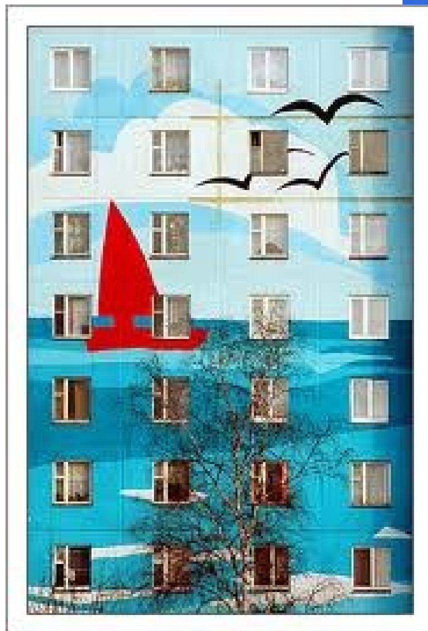


Кольорова архітектура











Більшість людей мають свій улюблений колір. Одним подобається небесно-блакитний, бо він підкреслює їх очі, а іншим зелений, бо він має заспокійливу дію. У будь-якому випадку, колір може багато що сказати про вас. Теж саме відноситься і до людей, з якими ви зустрічаєтеся – у вас напевно буде різне враження від побачення, якщо він або вона скаже: "Мій улюблений колір жовтий" чи "Мій улюблений колір чорний". А все через те, що кольори говорять на своїй безмовній мові.

Отже, дивіться, що означає ваш улюблений колір і улюблений колір вашої половинки, і отримаєте цікаві ідеї, які принесуть користь у особистому житті!



Червоний – це колір пристрасті, гніву і високого кров’яного тиску. Червоний – це свого роду «перший» колір. Люди, яким подобається цей колір люблять отримувати задоволення тут і зараз.

Помаранчевий – дуже

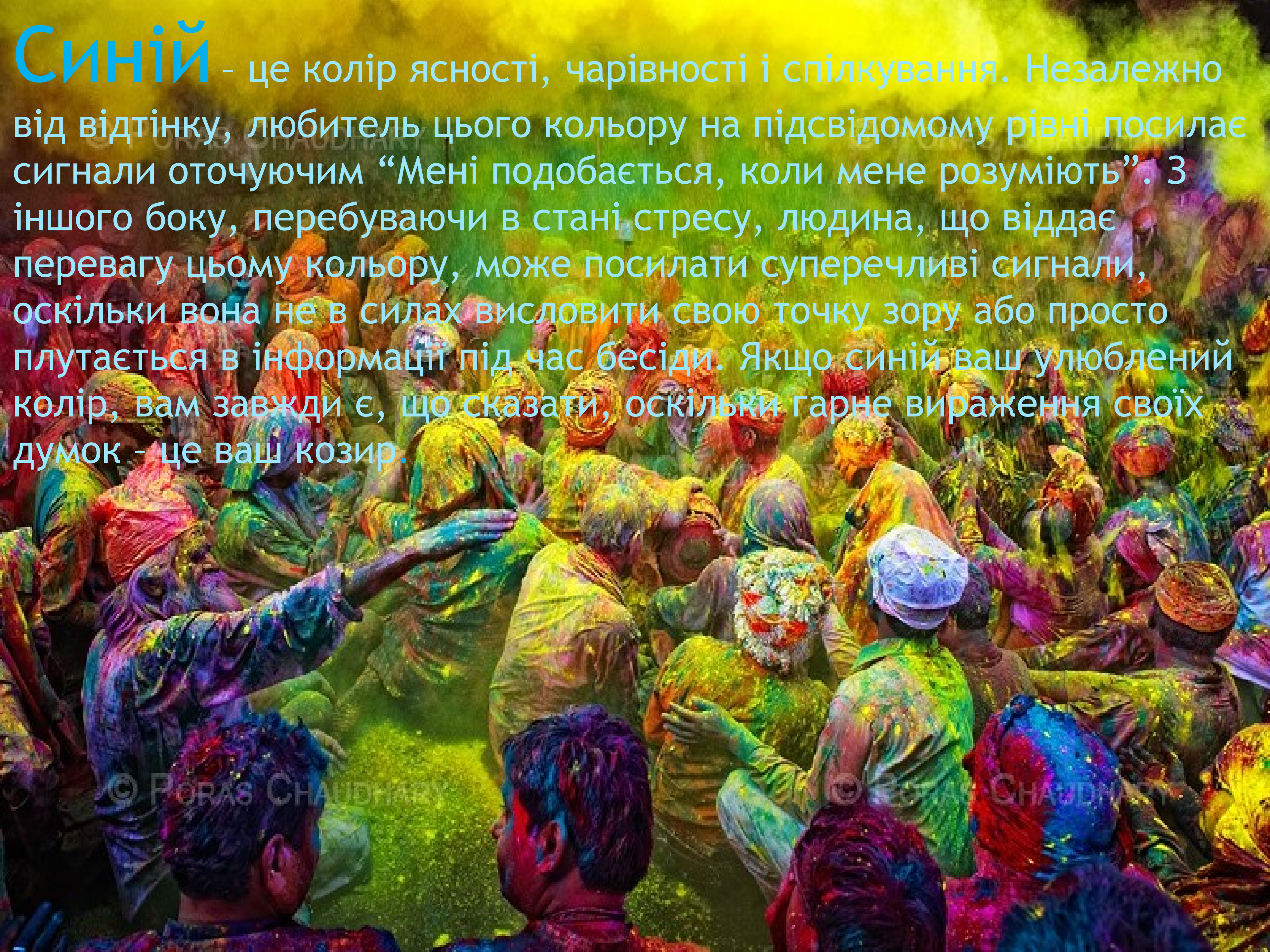
чуттєвий колір, оскільки це пом’якшений червоний. Він є улюбленим не для великої кількості людей. Даний колір асоціюється з емоційними реакціями і внутрішнім магнетизмом. І ще одна важлива деталь: помаранчевий колір дуже близький до золота, який є кольором успіху і багатства. Ті, кому подобається цей колір, здатні на щирі почуття і інтуїтивно налаштовані на успіх. Якщо ваш улюблений колір оранжевий, то кнопки вимикача, коли справа доходить до пристрасті, у вас немає.




Жовтий – це колір сонця, життєвої сили, влади, але це далеко не ознака романтичної натури. Якщо жовтий ваш улюблений колір, то уважно стежте за кількістю вживаного у своїй мові слова “Я”, коли вас цікавить хтось ще. Інакше про вас можуть подумати, як про дуже егоцентричну людину. Якщо ви зустрічаєтеся з людиною, чий улюблений колір жовтий, переконайтеся, що вона уважно слухає вас.

Зелений – це колір любові. (Це не збіг, що багато грошей саме такого кольору …). Зелений колір – це колір життя і достатку – листя, трава, рослини – усе це належить до продовження життя, процвітання і благополуччя. Так чому б нам не дарувати папороть замість троянди на день святого Валентина своїм коханим? Зелений – це чиста, гуманістична любов, а не бурхливий роман. Більше того, зелений – це дуже приємний колір. У любителя цього кольору гаряче серце. Пристрасть, ймовірно, похована десь під їх честю і гідністю. Якщо ви любите зелений колір, для вас суспільне благо більш важливе, ніж власне. Напевно, все-таки варто бути трохи більш егоїстичним.




Синій – це колір ясності, чарівності і спілкування. Незалежно від відтінку, любитель цього кольору на підсвідомому рівні посилає сигнали оточуючим “Мені подобається, коли мене розуміють”. З іншого боку, перебуваючи в стані стресу, людина, що віддає перевагу цьому кольору, може посилати суперечливі сигнали, оскільки вона не в силах висловити свою точку зору або просто плутається в інформації під час бесіди. Якщо синій ваш улюблений колір, вам завжди є, що сказати, оскільки гарне вираження своїх думок – це ваш козир.
© Poras Chaudhary


Бузковий – це колір-символ ілюзій, уяви і фантазії. Він поєднує в собі сором'язливість, романтику, флірт, це грайливість в поєднанні з очікуванням. Але хіба легше жити у світі фантазій в порівнянні з реальним світом? Все ж деякі любителі бузкового кольору відповідають ствердно на це питання. Якщо вам подобається бузковий колір, то залежно від того, як ви себе почуваєте, ви можете бути творчим романтиком або ж зовсім не любити її.

Білий

- це світло, поєднання всіх кольорів. Білий колір символізує чистоту і духовність. Також він говорить і про простоту. Люди, які люблять білий колір, швидше за все, люблять чистоту і порядок.



Чорний – це поєднання всіх кольорів. Він представляє щось невідоме, таємне. Чорний, в основному, своєрідним чином стримує потік інформації, але немає ніяких сумнівів в тому, що в сучасній культурі він також асоціюється з “темною стороною” і злом. Якщо ваш улюблений колір чорний, то за природою, ви віддаєте перевагу тримати все в собі, ніж виставляти напоказ. “Мовчазність” цього кольору дозволяє іншим догадатися про все, що було недоговорене. Чорний колір говорить: “Я не скажу вам нічого”.

Черно-белая гамма несет в себе некую загадочность и честность, только так можно увидеть, что скрывается за истинной сутью вещей. Два простых цвета дают поток свежей воды в бесконечной пустыне красочных материй.

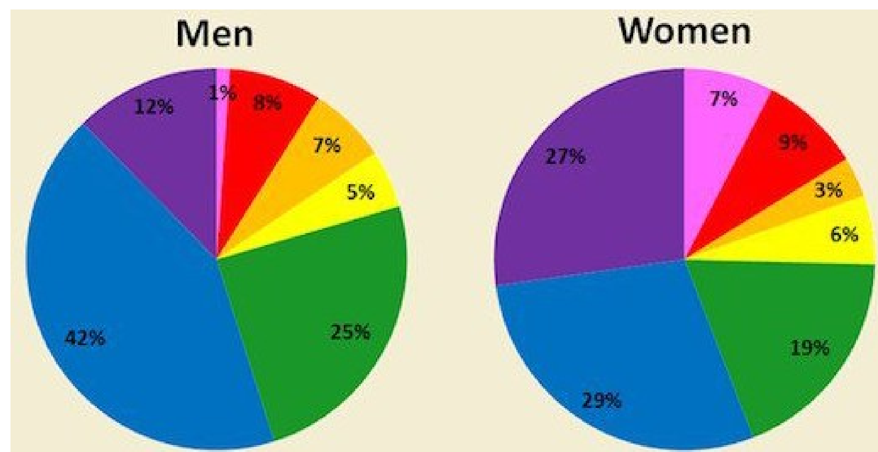
Багато відомих модельєрів вважають, що колір одягу виражає внутрішню красу людини і тут теж існують кольорові уподобання та асоціації:

СИНІЙ – улюблений колір європейців, займає значну частину в кожній колекції. Хоча синій - холодний колір, проте для більшості він асоціюється з гармонією, дружелюбністю;

ЧОРНИЙ – пов'язується з елегантністю, має деяку ауру сили і тим самим робить нас сильнішими. Цей колір актуальний завжди. Різні стилі – діловий, елегантний, спортивний, вечірній – велику увагу приділяють саме цьому кольору як практичному і універсальному;

ФІОЛЕТОВИЙ – завжди присутній у колекціях екстравагантних дизайнерів, вважається кольором оригінальності, розкоші, фантазії;

БІЛИЙ – колір чистоти та ідеального порядку.

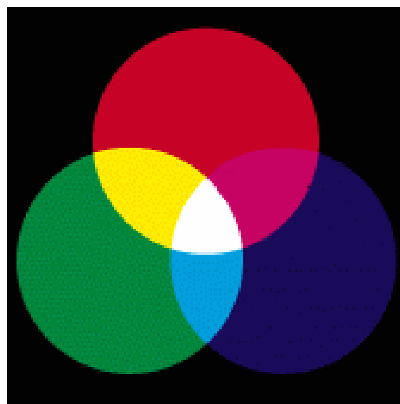




МЫ ВСЕ ТАКИЕ РАЗНЫЕ

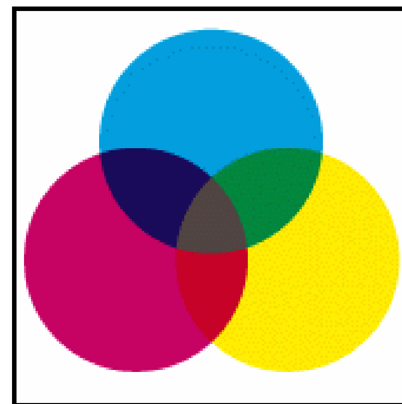
но всеравно мы вместе

Кольори і їх відмінності можуть бути виражені за допомогою різноманітних математичних моделей. Найчастіше на практиці використовуються чотири моделі: RGB, CMYK, Lab, HSV (HSL, HSB).



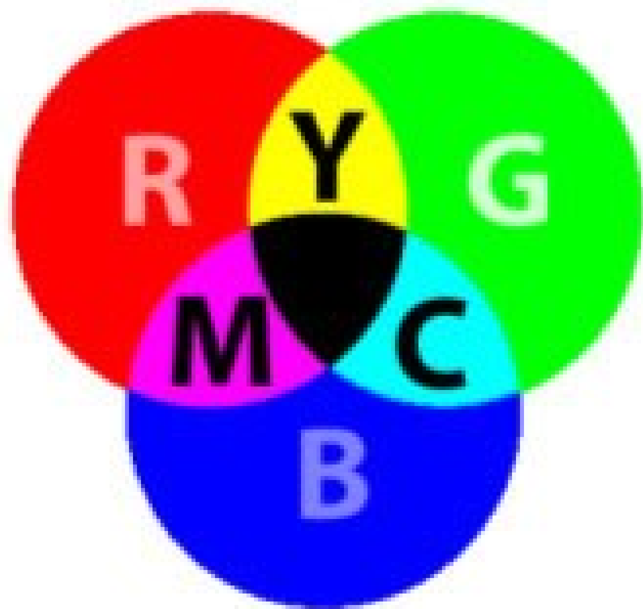
На чорному тлі:

Red + Green + Blue



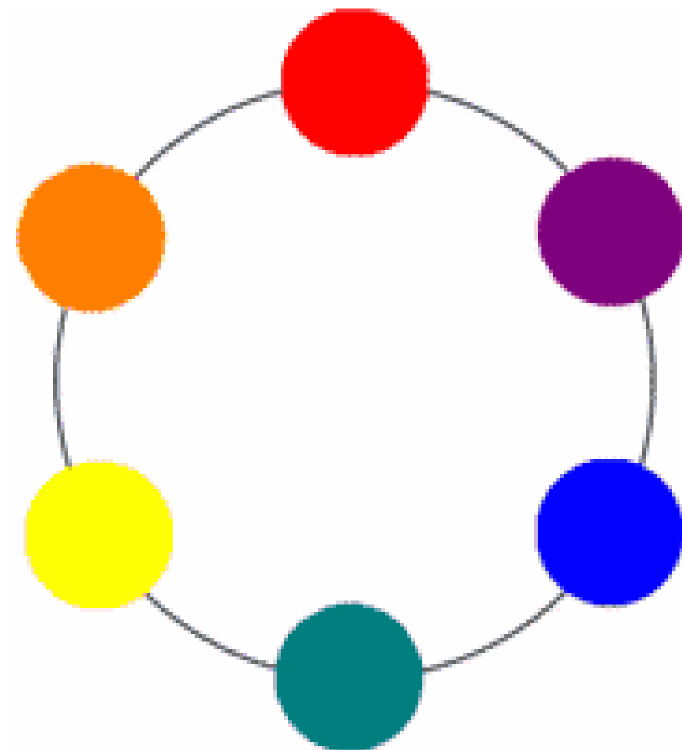
Cyan + Magenta + Yellow

+ blacK



*В друкарстві на світлому тлі чорної фарби вживають найбільше, а до того ж вона найдешевша, тому її виробляють окремо. Компонувати її з **тріадних** фарб дорожче, при цьому ще й погіршується **рівномірність** зображення*

Основними кольорами при побудові будь-якої палітри можна також прийняти **червоний, жовтий і синій**. Змішуванням цих трьох кольорів теж можна одержати більшість інших вживаних кольорів або відтінків. Виключення, наприклад – металеві кольори: золотий, срібний тощо.



Додатковими називаються кольори, що знаходяться один навпроти одного на палітрі кольорів. Кожний основний колір має додатковий похідний: червоний — зелений, синій — жовтогарячий, жовтий — фіолетовий. Ця інформація важлива при композиційній побудові реклами при виборі колірних акцентів, при врахуванні психосприйняття реклами і створення необхідного настрою.

Похідними називаються кольори, отримані у результаті змішування двох сусідніх основних кольорів. Червоний і жовтий дають жовтогарячий (оранжевий), жовтий і синій дають зелений, синій і червоний дають фіолетовий.



Стандартизована система підбору кольору, розроблена американською фірмою Pantone Inc. в середині XX століття. Використовує цифрову ідентифікацію кольорів зображення для друку як сумішевими, так і тріадними фарбами. Еталонні пронумеровані кольори надруковані у спеціальній книзі, сторінки якої розкладаються, наче віяло



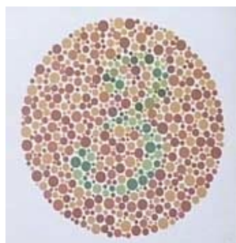
Для підвищення якості друку в сучасних друкарських машинах може використовуватися більше кольорів: 6 і навіть 12

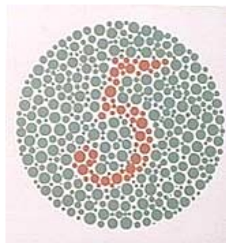
Четырехцветный печатный процессор

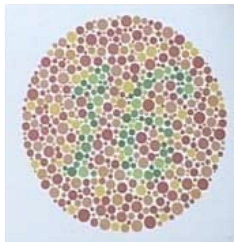
Рулонная система загрузки бумаги

Люди бачать, сприймають і називають кольори по-різному. Тому точніше задавати їх числами.

Кажуть, що в дизайні для жінок більше має значення колір, а отже — настрій, а для чоловіків — форма, а значить зміст

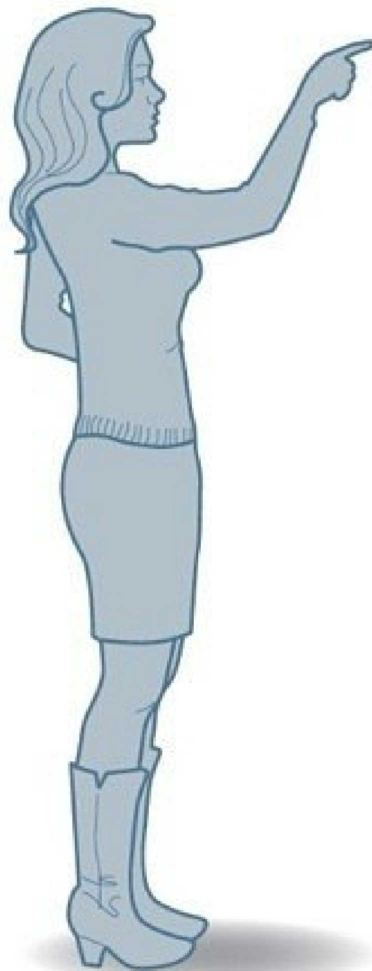






Зображення, за якими лікарі-окулісти діагностують сприйняття кольору.

Вади зору можуть стати перешкодою до одержання прав водія



Maraschino
Cayenne
Red
Maroon
Plum
Eggplant
Grape
Orchid
Lavender
Purple
Carnation
Strawberry
Bubblegum
Magenta
Salmon
Pink
Tangerine
Cantaloupe
Orange
Banana
Lemon
Yellow
Honeydew
Lime
Spring
Clover
Fern
Moss
Flora
Seam Foam
Green
Spindrift
Teal
Sky
Turquoise
Blue



Різні підходи до кольору волосся













Body-







Різноманіття барв у макіяжі











Найкращі палітри



Колір у моді





Я вважаю, що чорний містить у собі все. І білий також. Їхня краса абсолютна. Це досконала гармонія.

Коко Шанель







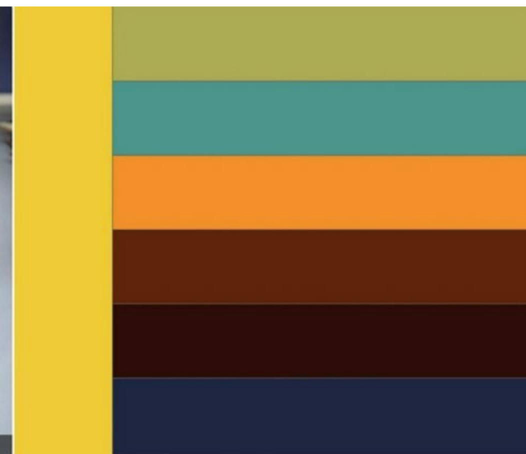

Burberry Prorsum
Donna Karan
Alessandro Dell'Acqua




Emilio Pucci
Blumarine
Dries Van Noten



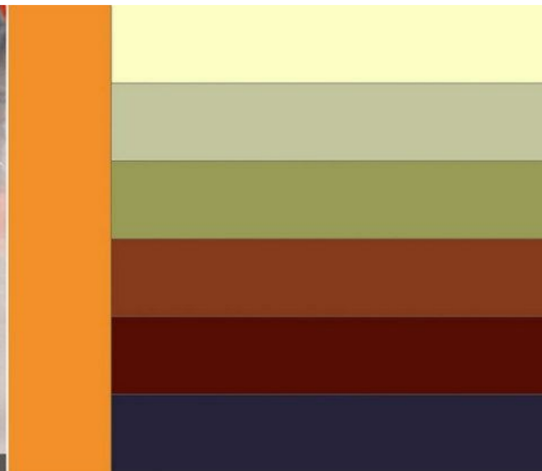

Jaeger London
Bottega Veneta
Moschino Cheap & Chic




Eley Kishimoto
Ann Demeulemeester
Dries Van Noten




Bottega Veneta
Jasmine di Milo
Etro




Salvatore Ferragamo
Milly
Hermes

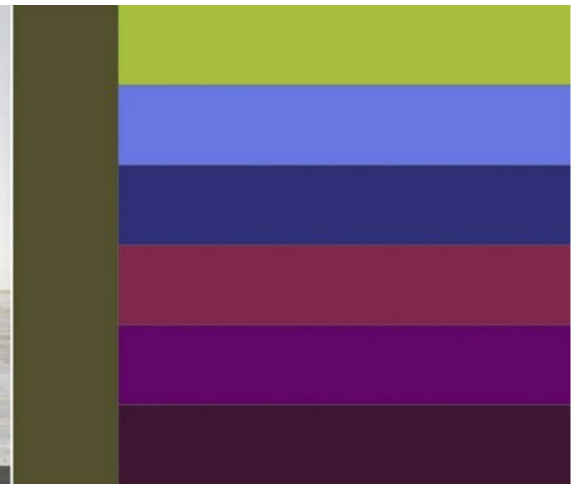



Tracy Reese
Jean Paul Gaultier
Oscar de la Renta




Anna Sui

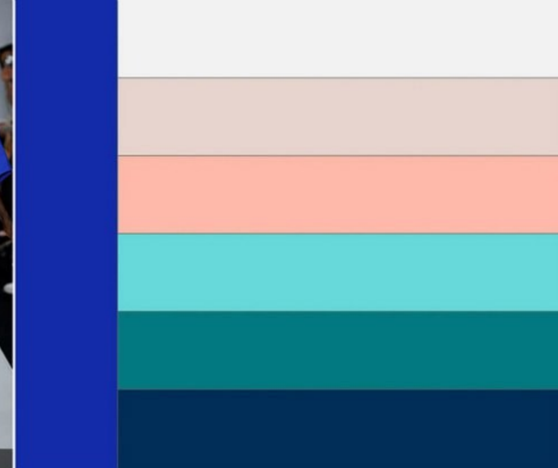

Philosophy di Alberta Ferretti




Ossie Clark
Gucci
Ossie Clark




Gucci
Michael Kors
Ossie Clark




Sinha Stanic
Maurizio Pecoraro
Marni



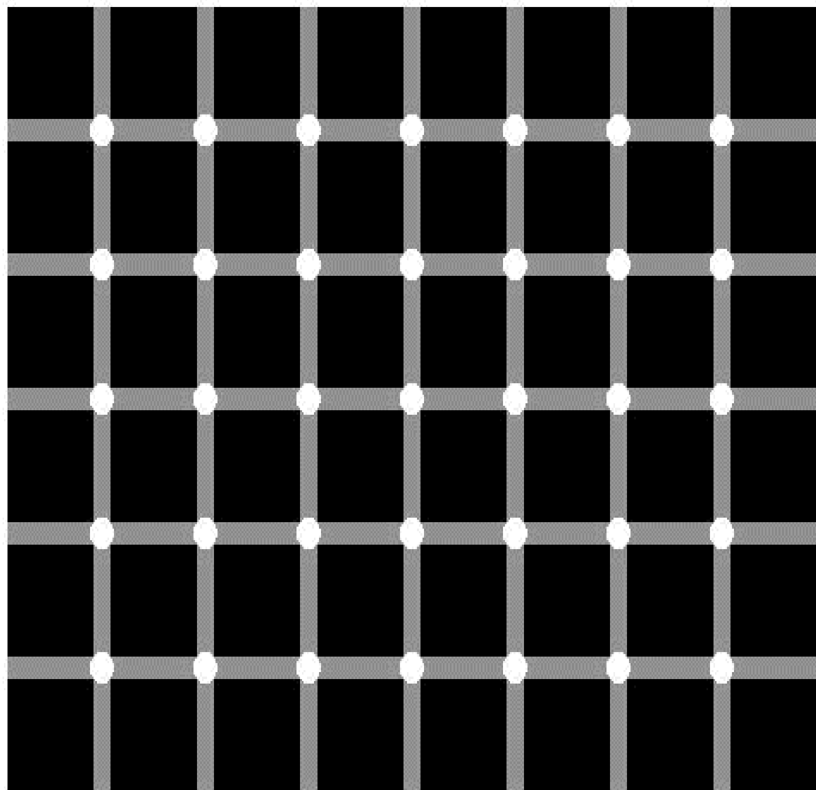

Temperley London
Richard Nicoll
Temperley London



ЖЁЛТЫЙ СИНИЙ ОРАНЖЕВЫЙ
ЧЁРНЫЙ КРАСНЫЙ ЗЕЛЁНЫЙ
ФИОЛЕТОВЫЙ ЖЁЛТЫЙ КРАСНЫЙ
ОРАНЖЕВЫЙ ЗЕЛЁНЫЙ ЧЁРНЫЙ
СИНИЙ КРАСНЫЙ ФИОЛЕТОВЫЙ
ЗЕЛЁНЫЙ СИНИЙ ОРАНЖЕВЫЙ

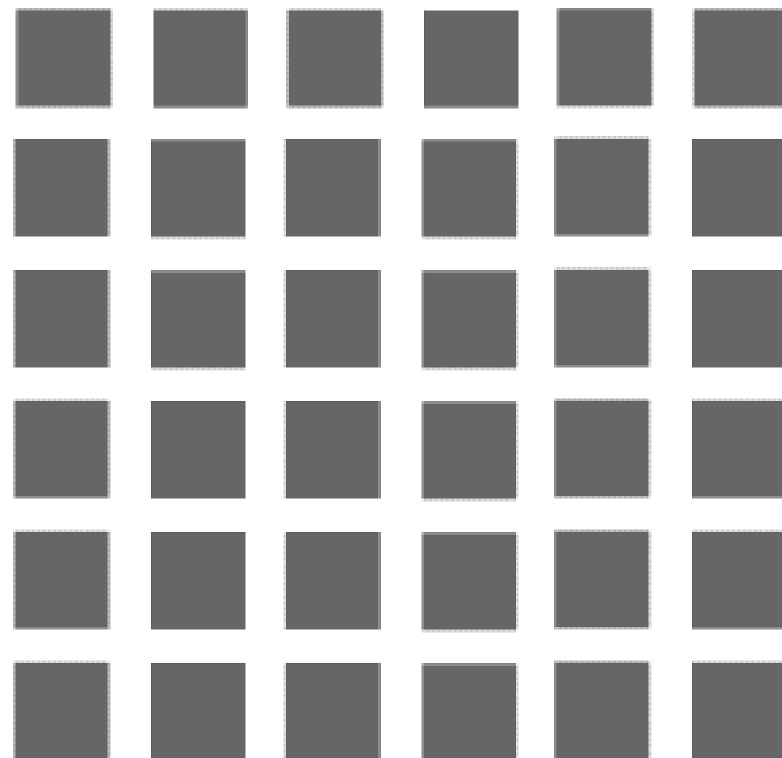
Психологічний тест: спробуйте назвати справжні кольори, якими зроблено написи.

Отож бо!

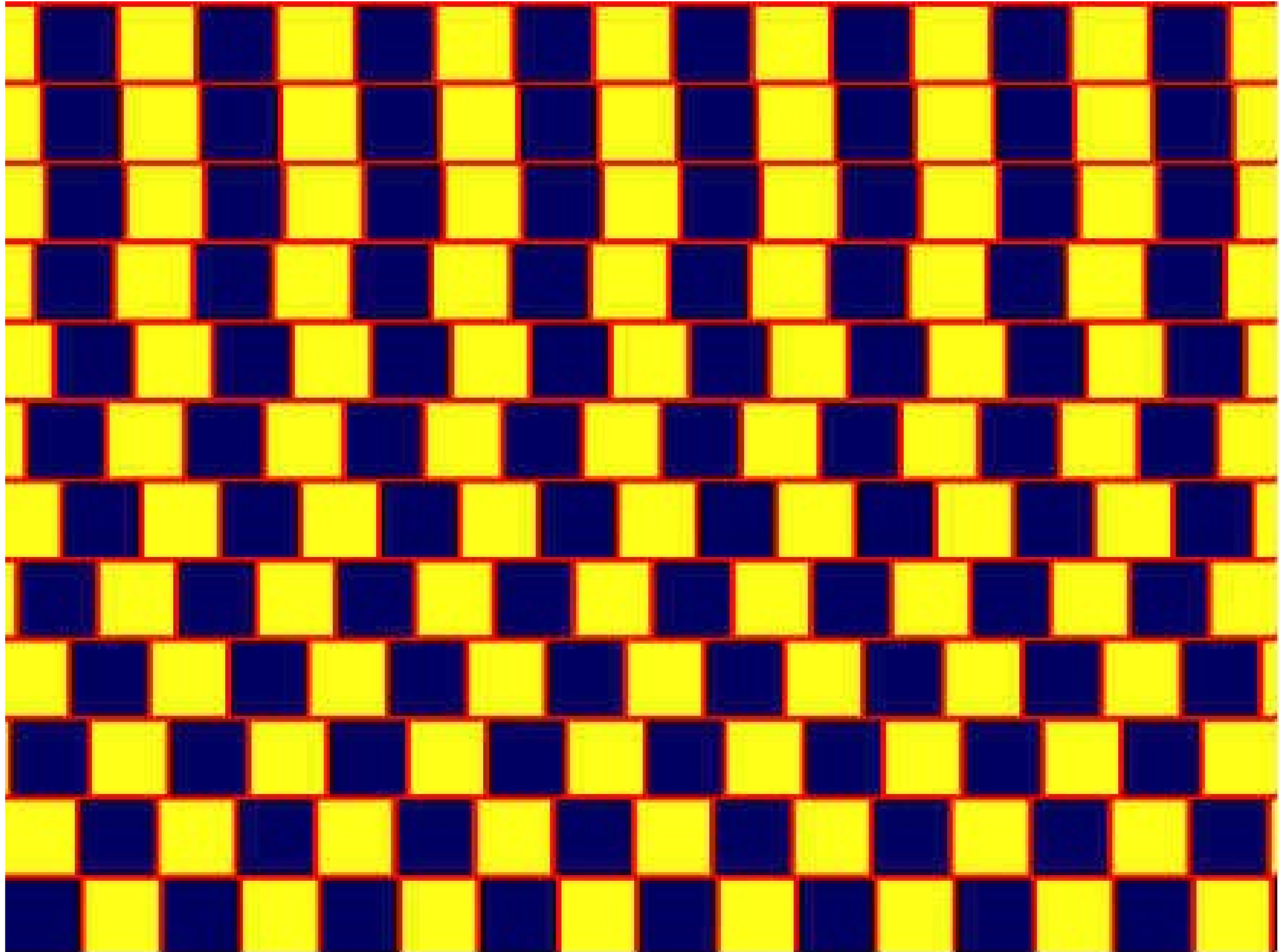


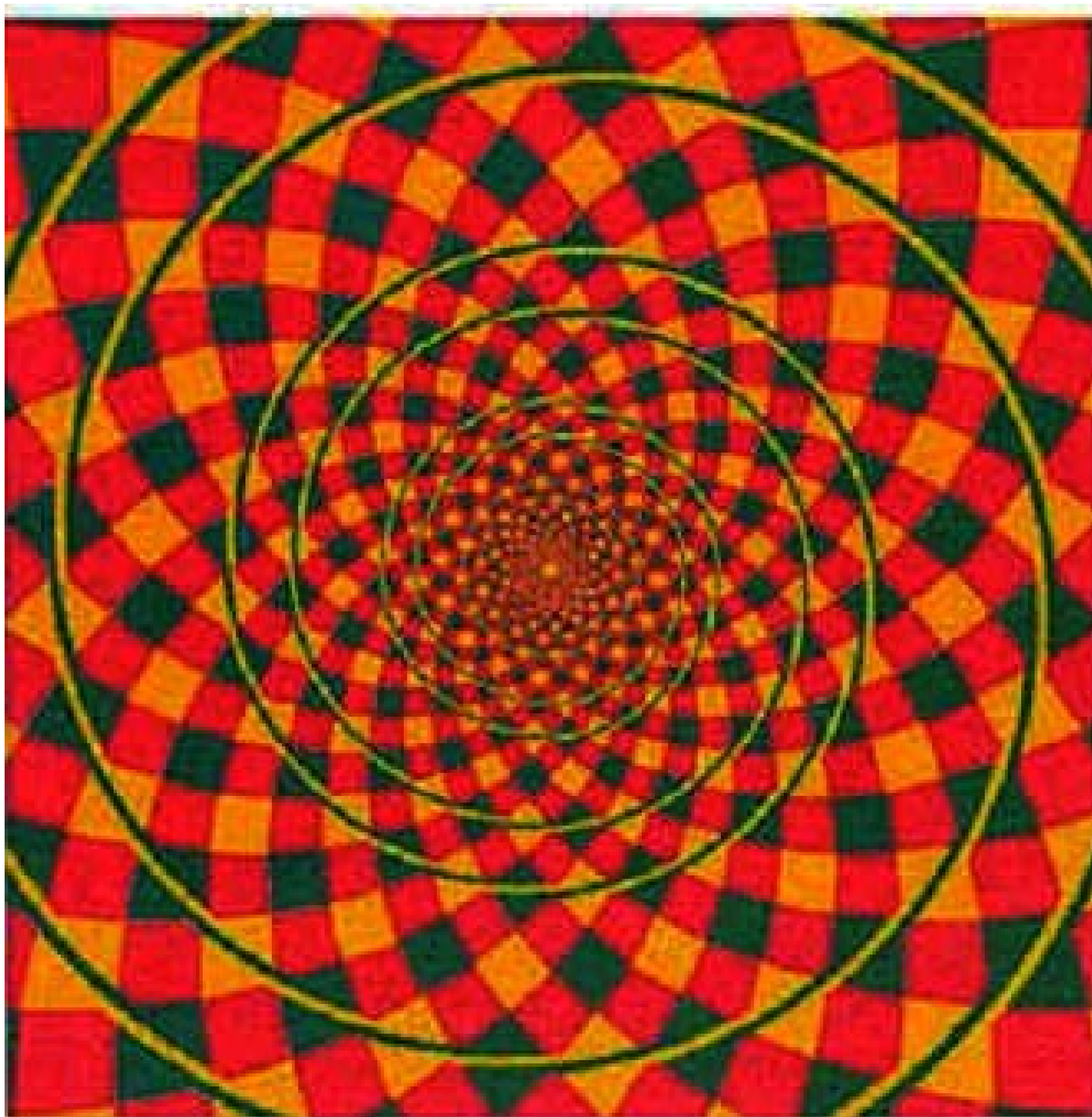
Приклади оптичних ілюзій: якого кольору точки на перетинах ліній? Чи є сірі точки між квадратами?

Схоже на відомий жарт: “Бачиш картинку? А ховрашка на ній бачиш? І я не бачу! А він там є!”

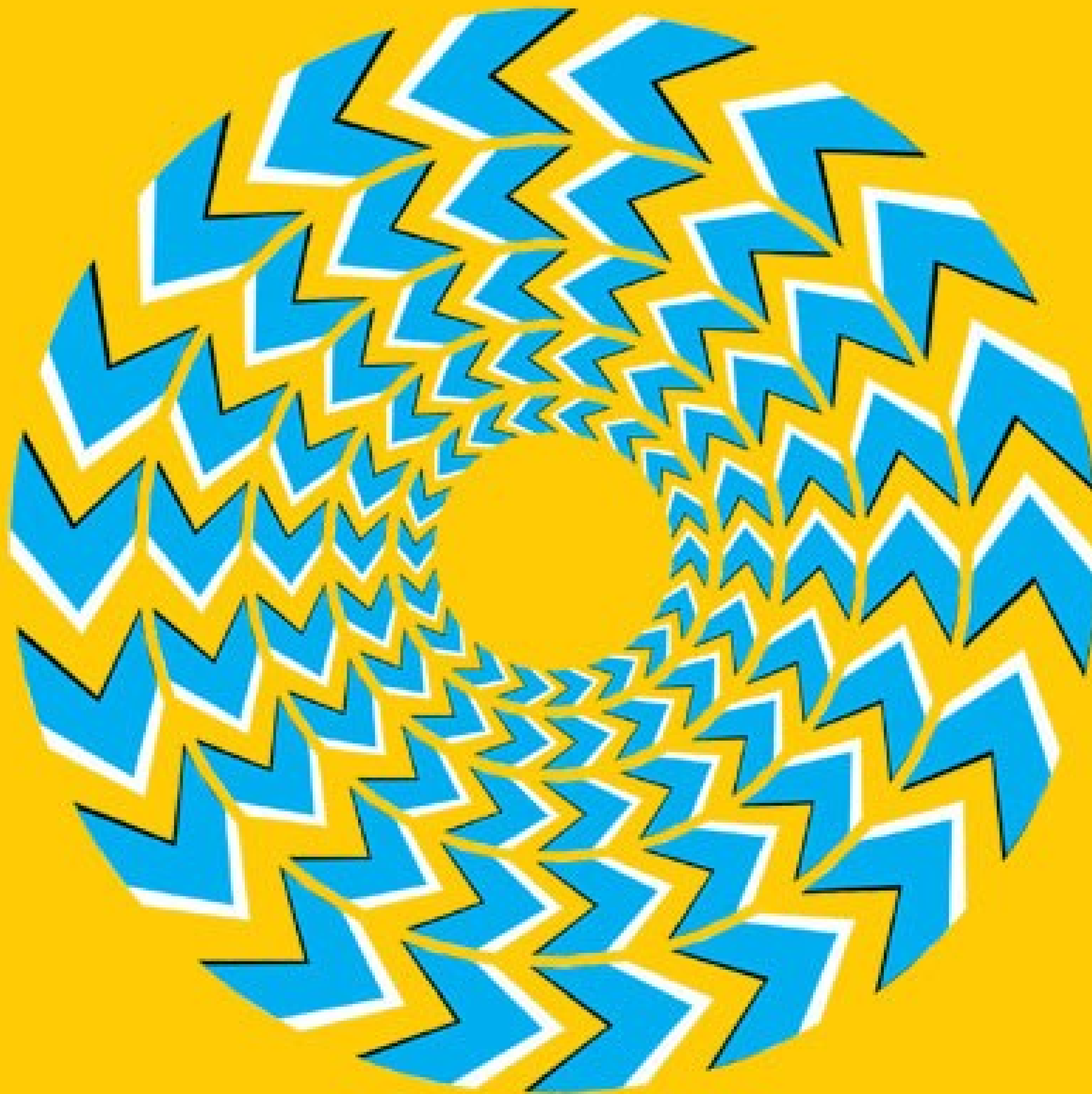


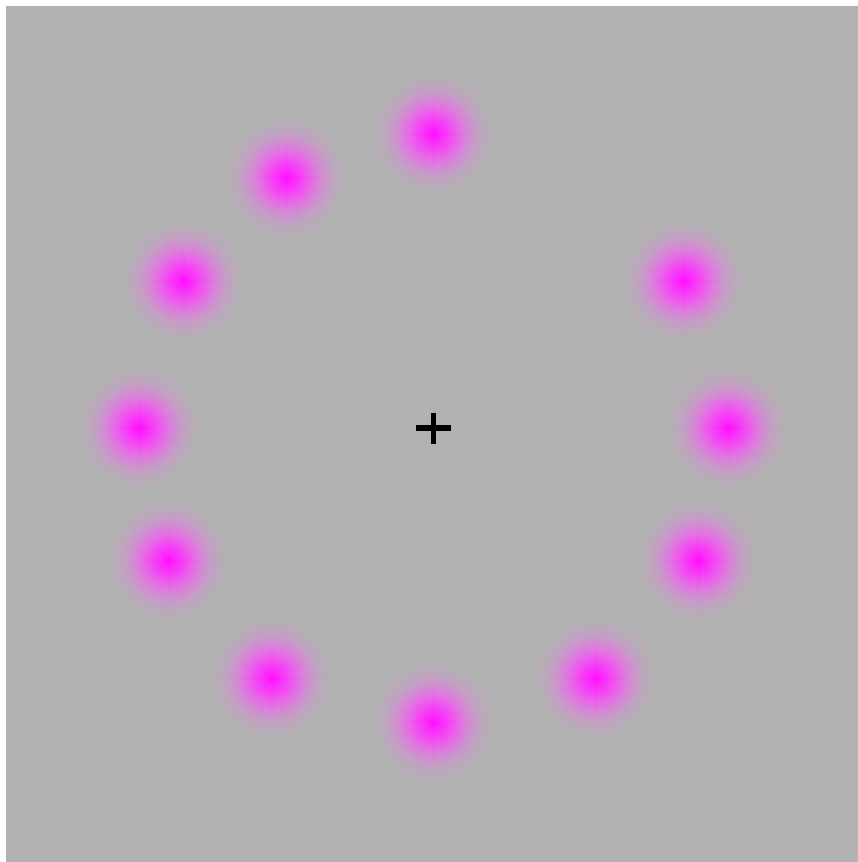
Перевірте, чи паралельні червоні лінії?



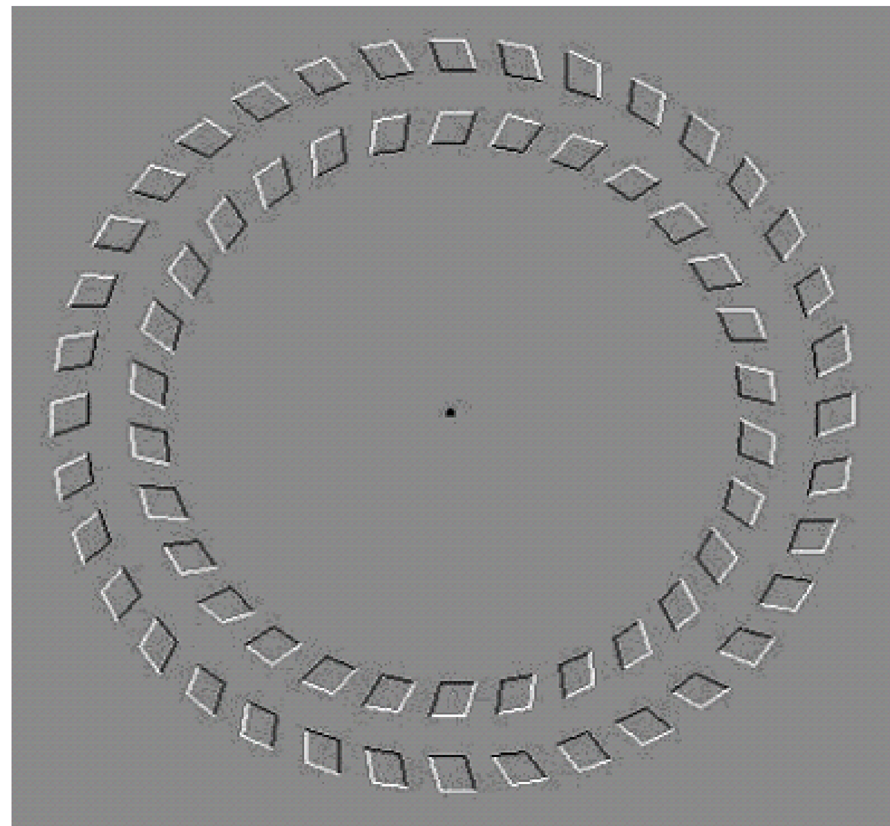


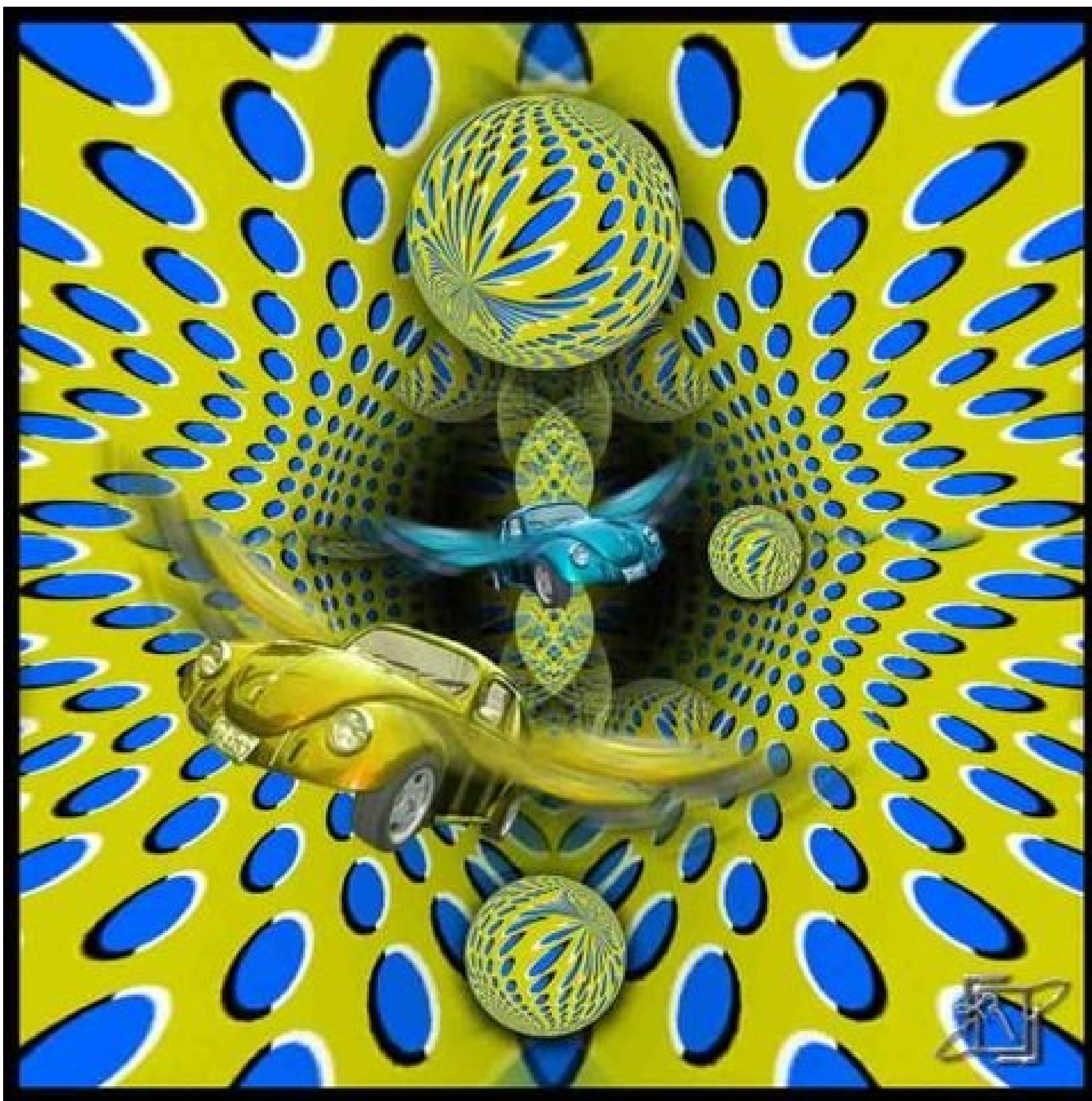
Це спіраль, чи просто кола?



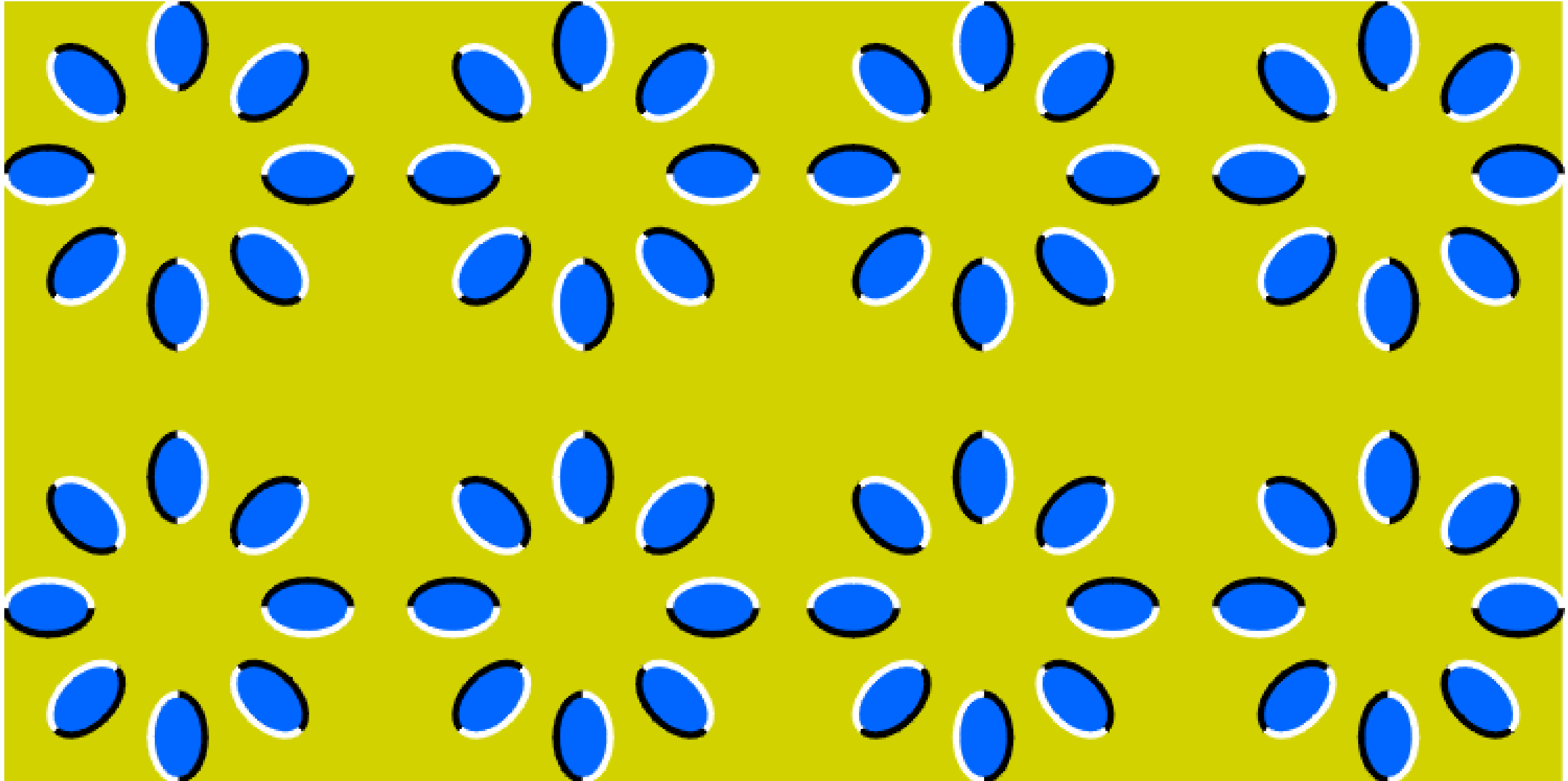


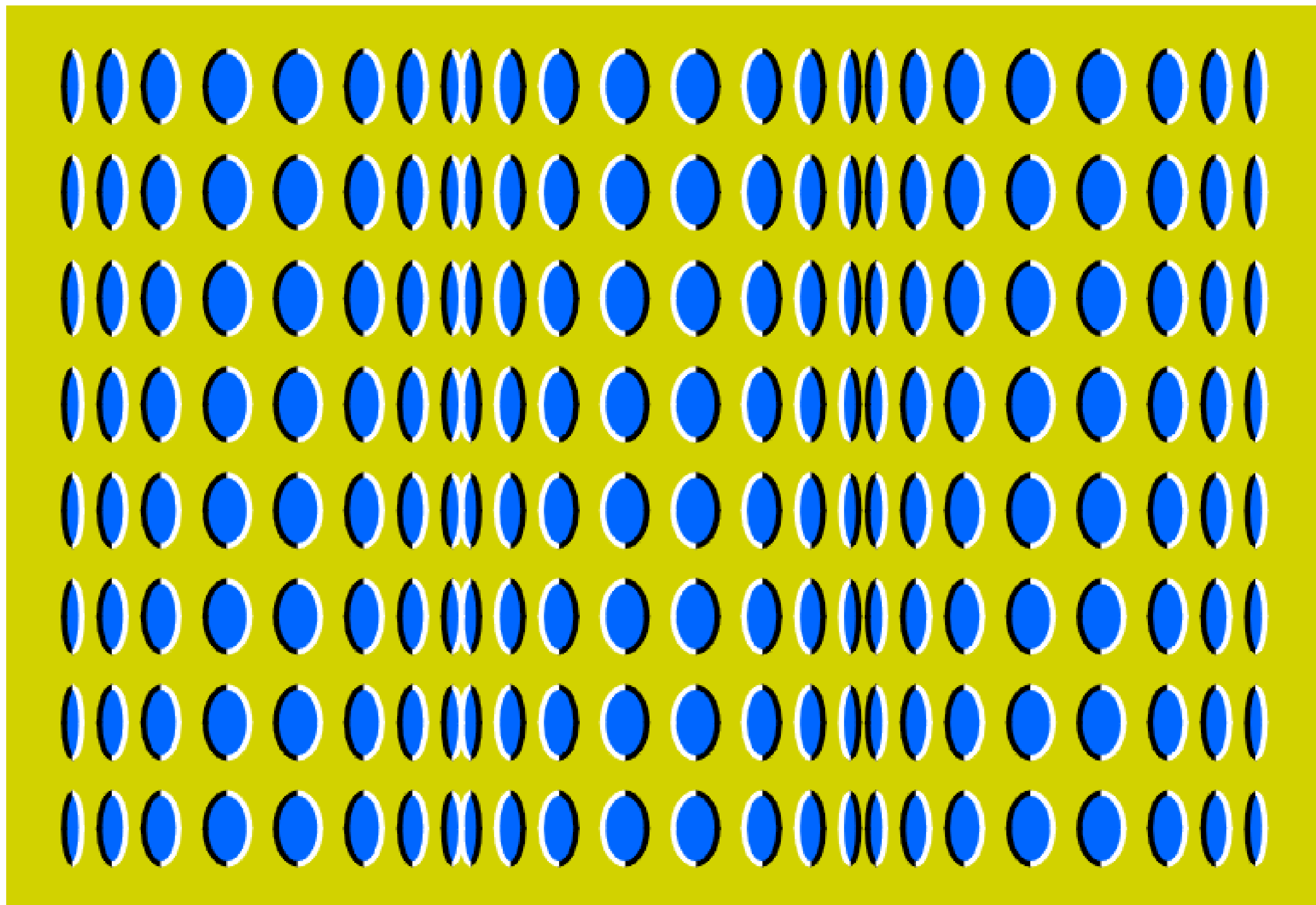
Якщо уважно дивитися в центр зображення, то невдовзі можна побачити зелену пляму

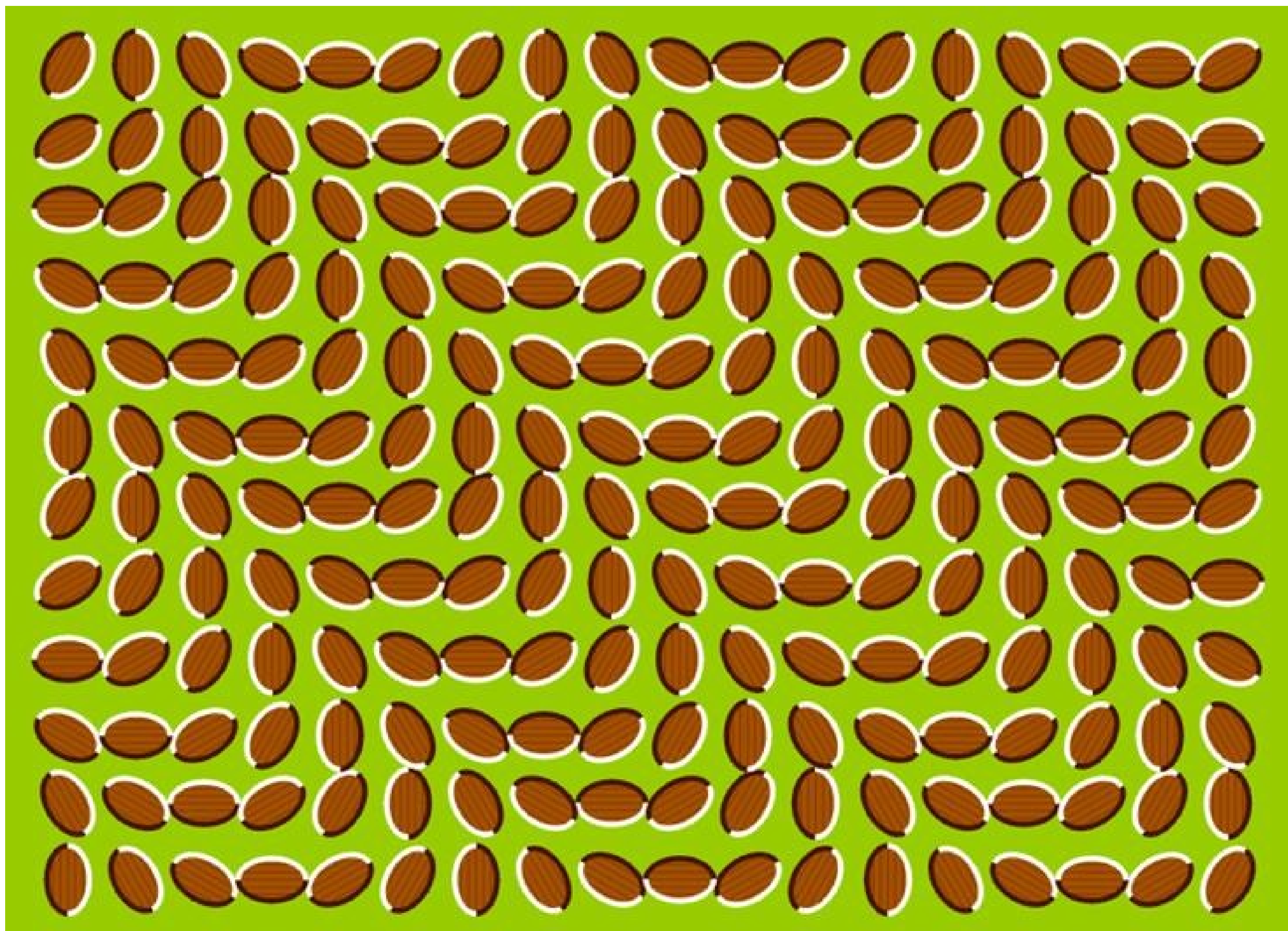


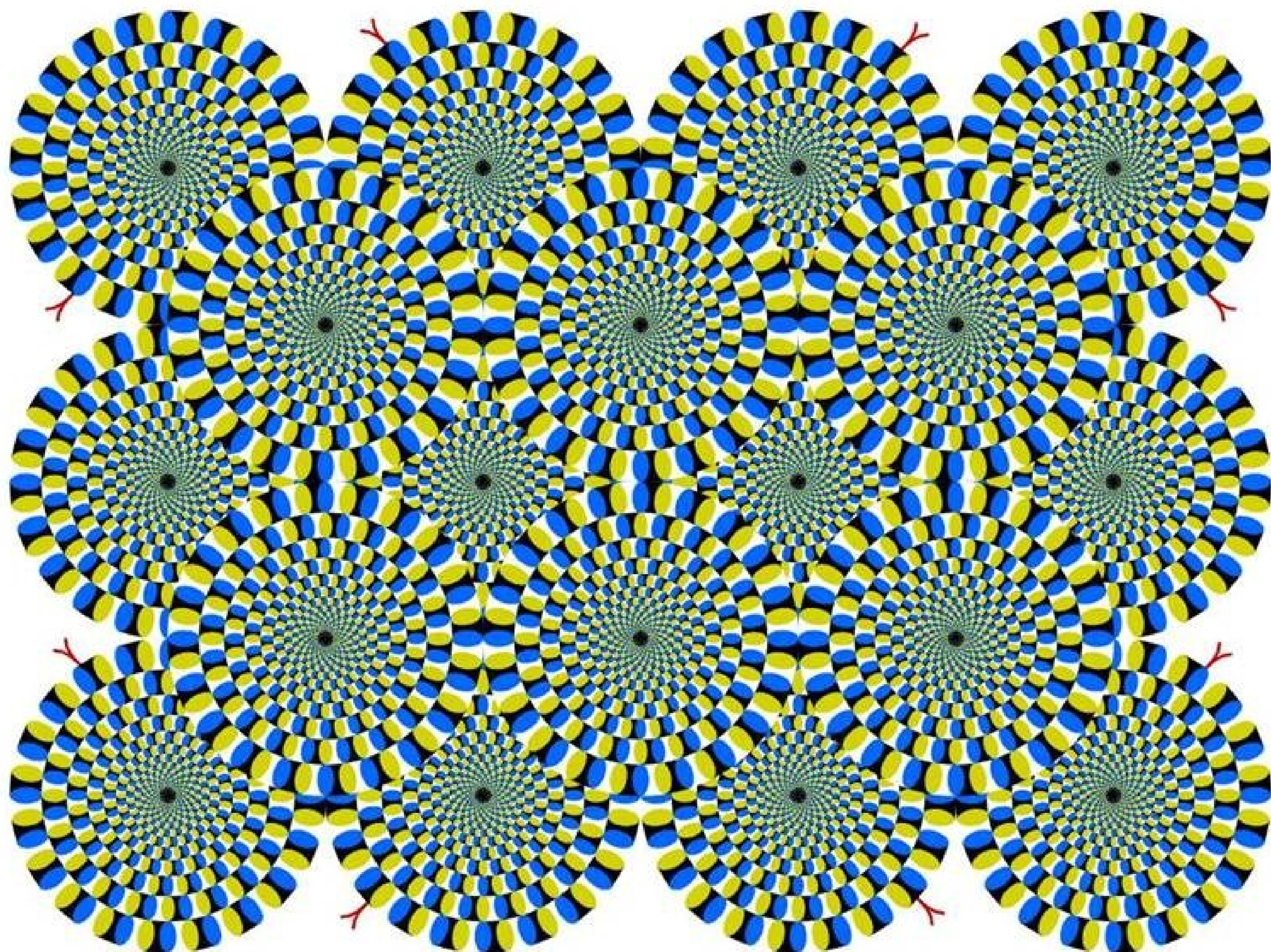


Психологи стверджують, що оптичні ілюзії швидкого руху в подібних картинках вказують на необхідність відпочити, заспокоїтися, знайти душевну рівновагу





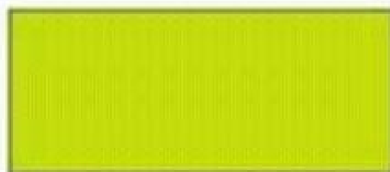


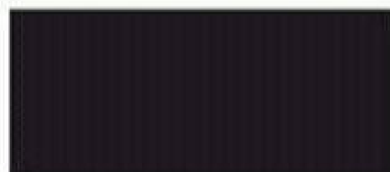


ПАМ'ЯТКА ДИЗАЙНЕРУ

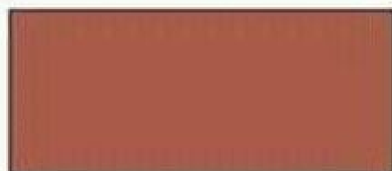
НЕПРИЙНЯТНІ КОЛЬОРИ:

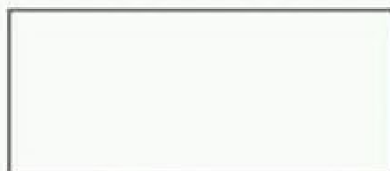

підерський

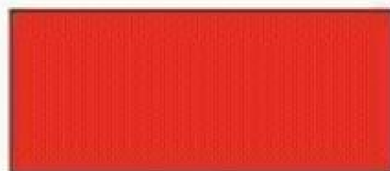

як жаба


хтось вмер

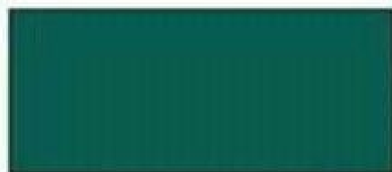

журбинка

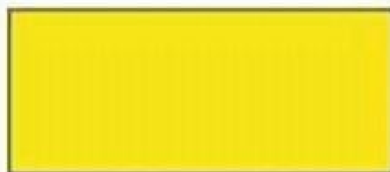

гімно


як в лікарні


кров'яка


лесбійський

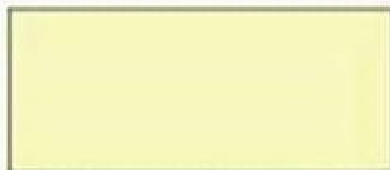

ні про що


до розлуки


шиза


брудний

ПРИЙНЯТНІ КОЛЬОРИ:


персиковий


персиковий


персиковий


персиковий



Свирид Петрович Голохвастов («За двома зайцями»):
Головне у людини не гроші, а натурально хворма, вченість. Потому єжелі людина вчена, так їй вже світ перегортається догори ногами, пардон, догори дибом. І тогда когда тому, одному которому, невченому будіть біле, то вже йому, вченому, которому, будет вже як ну рябе!

ДОРОЖНІ ЗНАКИ ЗАКАРПАТТЯ



“Балога приїхав”



Знак для одружених.
“Наліво дозволено”



Знак РАДІАТОРИ!!!
Попереджає, що слід підготуватись до здачі труб, батарей та ін. металу



“Сільський спортзал”



Відповідь на запитання
“Є по 50?”



Перед будинком розпусти
“Дівчата за викликом”



“Заяви на розлучення приймаються тут!”



Пам'ятний знак Віктору Погорєлову
“Цілодобове водопостачання в Ужгороді!”



“Золота гора”

“Закарпатська дорога. Стандартна”

“Но, пой!”



Знак інформує, що протипаводкові роботи не завершені



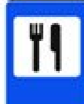
Знак “Долу гарадичами”.
Інформує, що неподалік знаходяться винні підвали



Ужгородський Замок
після 60, 90 і 130 років
оренди сімейством Мошаків



“Володіння Ратушняка”



“Офіс Олександра Богданова”



“Йолка стоячи аплодує на Х-Факторі!”



Знак перед переїздом на Гагаріна



“Тут наливають!”



“Генделик”



Знак “Олені” або ж “Рогулі”.
Інформує, що місцеве населення зберегло свою автентичність



Знак “Бики”.
Попереджає про особливо агресивне населення на даній території



Знак для людей, які вживають легкі наркотики
“Не наступи на зебру”



Знак перед входом в Податкову
“Обережно, відкат 10%!”



“Обережно, грають в петанк!”



Даний знак встановлюється перед будинком, де має місце насилля в сім'ї



“Місцевий цвинтар”



“Алкостоп!”



“Лумшори”

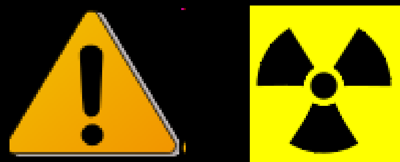


“Ратушняку вхід заборонено!”



“Обережно!
В селі весілля!”

Кольори, поряд з формою, є суттєвим елементом різного роду вказівників у багатьох країнах, зокрема системи дорожніх знаків



Попереджувальні знаки



Что значат цвета в разных странах
kulturologia.ru/blogs/191019/44453